



SALON DES ENTREPRENEURS

WILLIAM JAMEUX,
Commissaire général du Salon des Entrepreneurs

“Prendre le temps de gagner du temps”

À la veille de l'édition lyonnaise qui se déroulera les 12 et 13 juin au Centre des congrès de Lyon, l'entrepreneuriat ne s'est jamais aussi bien porté, avec une année 2018 record. « Nous avons assisté à une explosion sans précédent de la création d'entreprise en Auvergne Rhône-Alpes (+17%). Le secteur des transports et de l'entrepôt représente ainsi 10% de l'ensemble des créations nationales. Un envol essentiellement dû à celui des activités de poste et de courrier. Côté structures, les micro-entreprises ont le vent en poupe, tout comme l'entreprise individuelle classique », constate William Jameux, commissaire général du Salon des Entrepreneurs. Quant au visage de ces entrepreneurs contemporains : « Si 28% des français disent

l'entrepreneur. Créer son entreprise peut naître d'un accomplissement de la volonté d'indépendance, d'une nécessité de reconversion professionnelle, ou d'une difficulté à retrouver un emploi.

Les rendez-vous de l'édition 2019

« 48 heures pour prendre le temps de gagner du temps, c'est une des premières missions du Salon des Entrepreneurs », ajoute William Jameux. Plus de cent cinquante exposants et animations, cent conférences, des ateliers, cinq parcours thématiques (numérique, innovation, international, indépendants) sont au programme de cette 6^{ème} édition. Sélectionnés pour leur capacité à oser au travers de leurs démarches entrepreneuriales, cinq nouveaux ambassadeurs seront les visages du Salon 2019. Clémence Durieux, pour son appli « vinicole » Le Bon Gustave, Grégory Cuilleron, entrepreneur handi-engagé, Anne Sophie Panseri pour Maviflex, Gautier Cassagneau et Geolib et Aurélien Rodot pour Gamebuino. Au rang des nouveautés : le Talent Center, un rendez-vous « Spécial recrutement » avec cent job dating et du coaching pour réussir ses entretiens et ses recrutements. Vous pourrez aussi créer le buzz avec le « Marathon Pitch » où cinquante start up surmotivées prennent la parole et s'affrontent durant tout un après-midi face à un public d'entrepreneurs et d'investisseurs. Enfin, le Grand Débat (jeudi 13 juin à 11 heures) de cette édition sera consacré aux « Change Makers », ces entrepreneurs qui font bouger les lignes avec notamment Arnaud Montebourg ou encore Alexandre Mérieux.

L'ANNÉE 2019 EST MARQUÉE PAR LA TENDANCE DU « TOUS ENTREPRENEURS »

vouloir créer leur boîte ou en reprendre une (en hausse de trois points par rapport à janvier 2018), il y a une grande part de rêve, car si l'on extrapole ce pourcentage, les chiffres ne suivent pas. Même si la création d'entreprise est en forte hausse ces dernières années, c'est quand même deux fois moins que nos voisins européens qui ont déjà développé depuis longtemps cette culture de entrepreneuriat.

L'année 2019 est marquée par la tendance du « Tous Entrepreneurs ». En effet, les femmes, dont la fréquentation au salon a augmenté de 10% en moins de cinq ans, les jeunes et les quartiers prennent à bras le corps la création d'entreprise et osent se lancer. Pour William Jameux, « il n'y a pas vraiment un profil type de

Programme complet et inscription gratuite :
www.salondesentrepreneurs.com