

EXCLUSIF Palmarès

Les jeunes dirigeants qui incarnent l'avenir

À l'occasion du Salon des entrepreneurs qui se déroule demain et jeudi au Centre de congrès de Lyon, le Progrès Économie dévoile, ce jour, son 9^e palmarès des 50 jeunes patrons qui comptent dans le Rhône.

Des demain, c'est la grande messe annuelle de l'entrepreneuriat en Auvergne Rhône-Alpes, puisque le Centre de congrès de Lyon accueille la 16^e édition du Salon des entrepreneurs. Deux jours rythmés par de nombreuses rencontres, conseils, témoignages, conférences et débats ouverts à toutes celles et ceux qui songent à la création d'entreprise. Sont également conviés ceux qui souhaitent finaliser une création ou une reprise, ou encore les dirigeants en quête de solutions pour développer leur business, intensifier leur digitalisation, optimiser leur management, ainsi que leurs ressources humaines.

La youtubeuse EnjoyPhoenix : la plus rentable

Des problématiques quotidiennes auxquelles les jeunes dirigeants, lauréats de notre 9^e palmarès des jeunes patrons qui comptent dans le Rhône, sont confrontés en permanence. Un palmarès par chiffre



Ce palmarès dévoile les 50 jeunes patrons qui gagnent dans le Rhône. Découvrez l'intégralité de notre palmarès sur notre site www.leprogres.fr Photo/stock.adobe.com

d'affaires qui place pour la seconde année consécutive Édouard Coquillat, dirigeant du groupe automobile Central Autos (voir page 4) en tête de notre palmarès, suivi cette année de Grégory Harfi (Artextyl) et Chloé Dessein (SQP), deux imprégnés qui n'ont pas souhaité répondre à nos sollicitations.

Pour ce qui est du palmarès par rentabilité ⁽¹⁾, on retrouve, en tête, la surprenante EnjoyPhoenix, une youtubeuse *lifestyle* qui devance Anouar Ayari-Mahouachi (Gayssot recouvrement) et Nicolas François, le dirigeant de Cogerim qui est sur le podium de notre palmarès par rentabilité

pour la quatrième année consécutive.

Franck BENSARD

⁽¹⁾ S'appuie sur l'Excédent brut d'exploitation (EBE) - ressource d'exploitation (après paiement des charges de personnel mais avant amortissement) - sur le CA.

MÉTHODOLOGIE

Ce neuvième palmarès des 50 jeunes patrons du Rhône a été réalisé en partenariat avec Infolégale & marketing, spécialiste de l'information sur les entreprises et leur solvabilité et Societe.com.

Une première sélection a été opérée sur les entreprises, dont le siège est situé dans le département du Rhône et dont le chiffre d'affaires hors taxe était supérieur à 1 million d'euros pour l'exercice 2017, communiqué d'une durée de douze mois - ou celui reflétant l'activité au cours de cette même période.

À partir de cette sélection, n'ont été retenues que les entreprises, non filiales de groupe français ou étrangers, dont le dirigeant était âgé de 35 ans ou moins à la date de l'extraction le jeudi 23 mai 2019. Un dernier tri a été effectué pour ne conserver que les entreprises encore en activité, sans procédure collective en cours, soit 161 entreprises.

« Beaucoup de Français croient en leurs idées à 4 000 % »

Le Salon des entrepreneurs reprend ses droits pour la seizième édition, quel est l'état d'esprit ?

« Je crois que c'est un salon qui a déjà eu plusieurs vies. À son origine, il ambitionnait d'accompagner les Lyonnais dans l'aventure entrepreneuriale. Aujourd'hui, ça s'est démocratisé, les vocations sont là. Le salon accompagne désormais les tendances de fond de l'entrepreneuriat, le *crowdfunding*, le *forgood*. Nous sommes plus dans le concret que dans le défilé, le déclenchement. Nos visiteurs ont une idée, vont la mettre en œuvre, ou l'ont déjà mise en

œuvre, et sont en quête de retours d'expériences et d'accompagnement. Et puis, il y a ceux déjà installés qui viennent chercher des solutions pour développer leur CA, se digitaliser, optimiser leur management et leurs ressources humaines. »

L'entrepreneuriat a donc tendance à s'imposer culturellement en France...

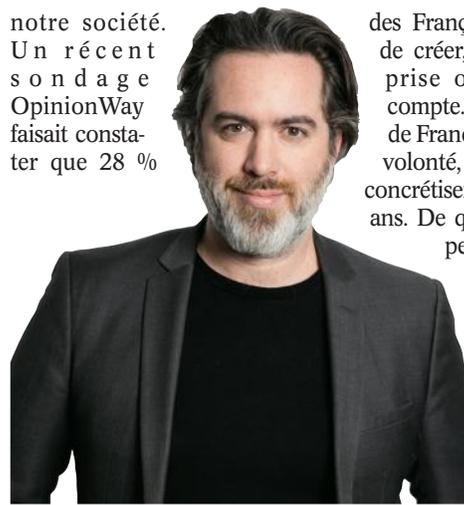
« Oui, on ressent un esprit de plus en plus créatif que l'on trouve à travers les témoignages ou les conférences *networking*. Tout le monde ne peut pas être entrepreneur, mais beaucoup de

Français croient en leurs idées à 4 000 % de quoi faire exploser les chiffres de la création d'entreprise. Des chiffres alimentés certes par la micro-entreprise dans des secteurs comme les transports, l'entrepôtage, les services, mais qui renforce aussi l'emballement pour la création de société. »

Où la création d'entreprise puise son inspiration aujourd'hui ?

« Dans le *forgood*, l'inclusion, la transparence, l'intelligence artificielle, mais surtout depuis quelques années dans l'ubérisation qui touche tous les pans de

notre société. Un récent sondage OpinionWay faisait constater que 28 %



des Français avaient l'intention de créer, reprendre une entreprise ou se mettre à leur compte. Sur ces 15 millions de Français qui expriment cette volonté, la moitié envisage de concrétiser ce projet dans les deux ans. De quoi imaginer de belles perspectives pour le futur. »

Propos recueillis par F.B.

William Jameux, commissaire général du salon.

Photo Le Progrès/ Brian DU HALGOUET