

## RENCONTRER

# Le Salon des entrepreneurs fait une large place à la reprise d'entreprises

Les visiteurs du rendez-vous annuel de l'entrepreneuriat à Lyon sont de plus en plus nombreux à s'intéresser au marché de la reprise d'entreprises comme alternative à la création. William Jameux, commissaire général du salon nous explique pourquoi.

Philippe Flamand

## Quelle est selon vous la dynamique du marché de la reprise d'entreprises en France ?

**William Jameux :** Les chiffres de la création d'entreprise en France ont explosé depuis quelques années et le marché de la reprise suit la même tendance. Aujourd'hui environ 15 % des visiteurs de nos salons viennent spécifiquement pour cette problématique, soit environ 2 000 personnes au Salon des Entrepreneurs à Lyon et environ 15 000 personnes sur l'ensemble de nos 4 salons à Paris, Lyon, Marseille et Nantes sur l'année. Cela dit, il reste problématique d'avoir une vision chiffrée exacte de ce marché, les experts estiment entre 60 000 et 70 000 le nombre d'opérations de transmissions réalisées chaque année en France, dont 15 000 pour des PME et ETI et 45 000 pour des TPE.

Parmi les TPE, il faut distinguer les fonds de commerce dont la valeur est souvent fonction de l'évolution démographique de leur territoire et les entreprises artisanales de fabrication et de construction, la plupart du temps sans salarié et dont la valeur

est directement liée au savoir-faire de leur dirigeant. Quand il se retire, la valeur de l'entreprise s'effondre. Pour les PME et ETI, il faut noter que la reprise demeure un facteur clef de la pérennité, le taux de survie à 5 ans des sociétés reprises qui se situe entre 70 et 80 %, est de fait supérieur à celui des entreprises créées (60 %).

## Comment encourager ces opérations pour faire grandir nos PME ?

**W.J. :** Il faut que le dirigeant se mette dans une posture de dynamique de développement et envisage de faire des acquisitions, ce qui va souvent de pair avec la nécessaire augmentation des fonds propres via une levée de fonds. Or, l'entrée d'un investisseur au capital de l'entreprise n'est pas toujours souhaitée par son dirigeant qui craint de perdre son indépendance. C'est d'autant plus vrai pour les entreprises familiales souvent frileuses à l'idée de faire appel à un fonds de développement pour financer leur stratégie de croissance.

## Le Salon des Entrepreneurs peut-il accompagner ce mouvement ?

**W.J. :** Bien sûr, nous le faisons notamment avec des conférences débat autour de repreneurs qui partagent leur expérience et des ateliers rencontres. A Lyon, nous aurons ainsi au programme les 12 et 13 juin des thèmes comme « Reprendre une entreprise ? Et pourquoi pas moi », « Reprendre un commerce ou une affaire artisanale : mode d'emploi », « Quelle est la place de l'humain

William Jameux,  
commissaire  
général du salon  
des entrepreneurs  
Lyon Auvergne-  
Rhône-Alpes

## Un rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat lyonnais

Le Salon des Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes, dont Le Journal des Entreprises est partenaire, a fêté ses 15 ans d'existence en 2018. Chaque année, il attire environ 15 000 visiteurs avec 6 parcours thématiques : pour les indépendants, les créateurs, les repreneurs, les franchisés, les fondateurs de start-ups et les dirigeants (avec des thématiques RH, digitales, internationales). Au total, plus de 150 exposants et animations sont répartis au sein de 5 villages. Avec 850 experts mobilisés, l'organisation de 100 conférences, débats, keynotes et ateliers, et la venue de 100 personnalités économiques, politiques et institutionnelles.

© DR